

image not found or type unknown



Менеджмент – это управление организацией в условиях рыночных отношений. Его отличительной особенностью является то, что он направляет компании на удовлетворение потребностей рынка, на повышение производительности и на стратегическое развитие предприятий. Менеджментом называют искусство достижения поставленных целей и задач с использованием труда, интеллекта и мотивов поведения других людей. Для этого менеджерам нужно сформировать такую структуру организации, которая обеспечит условия для осуществления поставленных целей и раскрытия потенциала каждого работника. Актуальность данной темы состоит в том, что современный менеджмент является сферой профессиональной деятельности и одной из основных образовательных дисциплин. Это особый вид профессиональной деятельности, ориентированный на достижение эффективных результатов работы предприятия с помощью различных функций, принципов и механизмов менеджмента. Сегодня наше общество как никогда нуждается в квалифицированных управленцах, ведь это будет способствовать полноценному развитию экономики нашей страны.

В первую очередь необходимо рассмотреть минусы менеджмента России. В нашей стране неоправданно высокие накладные расходы, пониженная производительность по сравнению с другими странами, низкое качество продукции. Россия неспособна конкурировать с ведущими мировыми фирмами, ведь современная национальная концепция управления фактически отсутствует. Одна из самых острых проблем в России - низкое качество менеджмента, то есть практически полное отсутствие высокого уровня квалификации менеджеров. В экономике происходят глубокие изменения, вызванные научно-технической революцией. Это относится к взаимоотношениям производителей и покупателей, к конкуренции между производителями. Российскому менеджеру часто приходится сталкиваться с тем, что оборудование и технологии, как правило, устаревшие. Их замена и модификация требуют огромных затрат. На сегодняшний день в нашей стране только каждое третье предприятие способно обеспечивать расширенное воспроизводство за счет собственных накоплений. Вместе с тем, резервы улучшения огромны, особенно в области снижения затрат. На их раскрытие должны быть направлены особые усилия менеджера. Главное в менеджменте - умение работать с людьми, добиться их заинтересованности в постоянном повышении производительности своего труда и общей прибыльности фирмы.

Практика менеджмента в России имеет немало особенностей, ведь предприятия ежегодно оказываются под растущим налоговым прессом. Он успевает разорить фирмы до того, как они окрепнут и начнут давать прибыль, платить налоги. Поэтому нашей стране необходимы соответствующие правовые и экономические механизмы, гарантирующие интересы для привлечения большего количества предпринимателей. Намного труднее становится разрешение проблем с производством, снабжением, организацией отношений, расчетами, планированием и маркетингом. В деятельности компаний немалую роль играет давление со стороны местных органов власти с тем, чтобы в рамках производства и реализации продукции и услуг, в социальном обслуживании, политике занятости в первую очередь учитывались местные интересы. Следующей не менее актуальной проблемой, с которой сталкивается современный менеджмент, является высокий уровень коррупции современной экономики России на всех ее уровнях. На современном этапе коррупция присутствует практически во всех структурах, включая государственные. Российские чиновники становятся «крупными менеджерами» с целью получения «чёрной прибыли». Особая проблема для нашего менеджера - необходимость постоянной работы по укреплению производственной и трудовой дисциплины, ведь в России люди привыкли не столько работать, сколько создавать видимость работы. С этой психологией надо бороться, в частности, внедряя материальное и моральное стимулирование по результатам каждого работника. Устранение подобного явления и формирование команды, где каждый четко знает свое место, правильно организованы взаимодействие и взаимопомощь - одна из неотложных задач российского менеджера. Необходимо точно определить функции каждого работника, систему взаимодействия его с другими и то же сделать для подразделений, осуществляя координацию и контроль за результатами их труда. По данным исследований, до половины производства на наших предприятиях простаивает из-за бесхозяйственности. Для российской практики в области менеджмента сегодня особенно важны следующие задачи: во-первых, внедрение теоретических разработок отечественной и зарубежной науки, во-вторых, создание особого подхода к управлению с учетом и на основе особенностей истории страны, российских условий бизнеса и российского менталитета.

Несмотря на ряд вышеизложенных проблем, с которыми сталкивается современная наука управления в России, существуют определенные перспективы развития. Особенностью российского менеджмента является его гибкость, подвижность, приспособляемость. Формирование российского менеджмента на предприятии должно полагаться на личные способности каждого индивида, его

профессиональную подготовку, стремление к развитию и совершенствованию своих умений, а не на влиятельные знакомства и связи. Также при формировании управления нужно учитывать и деловые качества личности. В соответствии с состоянием современной российской экономики можно выделить принципы развития менеджмента: сочетание государственного вмешательства и рынка, необходимость государственного регулирования такими действиями, как внедрение антимонопольной политики, обеспечение налоговых поступлений в казну страны, борьба с коррупцией; достижение поставленных целей в организации за счет оптимального распределения материальных, временных и трудовых ресурсов; повышение уровня профессиональной подготовки управленческих кадров; внедрение и использование новых методов управления; максимальное использование инноваций, связанное с увеличением потока входящей информации; использование стратегического планирования и управления в деятельности организации. При соблюдении вышеуказанных направлений, современную науку управления можно будет вывести на более качественный уровень. Большие проблемы возникают для менеджера при подборе кадров, причиной которых является еще не оформившийся в России рынок рабочей силы. Построение эффективной системы менеджмента в России требует соответствия со стороны руководителей, что требует подготовки менеджеров-профессионалов. С этой целью должен быть разработан методический инструментарий оценки кадров в управлении персоналом организации. Без наличия качеств, результаты формирования новой системы управления будут сведены к минимуму. Потребность в антикризисной управленческой инноватике особенно остра в российском производстве, где происходят застойные процессы изменения организации. В настоящее время в выдвигаемых основных концепциях формирования российского менеджмента предлагается несколько подходов. Выбор подхода для формирования эффективного менеджмента зависит от уровня технического и технологического развития общества. Особенность России - ее ВВП в большей степени формируется за счет ресурсной составляющей - нефтяной и газовой промышленности. Одновременно стратегический менеджмент должен учитывать переход в будущем к современному конвейерному производству, переходу к новейшим автоматизированным и информационным технологиям. Ицхак Адизес о главных управленческих проблемах в России говорит так: «Это исследование базируется на двух с половиной годах опыта тесного общения с российскими менеджерами на лекциях, в ходе консультаций или простых бесед. Оно не претендует на звание научно достоверного, в нем возможны смещенные оценки, а источники данных были ограниченными. Я идентифицировал двенадцать

ключевых характеристик менеджерской практики, которые влияют на управленческую эффективность в России». По мнению Адизеса, Российской культуре недостает систематизации, у рабочих отсутствует дисциплина, Российский менеджмент имеет автократический режим и ориентируется на контроль, Москва – центр всего, менеджеры зачастую боятся изменений из-за контроля, современный менеджмент имеет неэффективную результативность, персонал задаёт вопрос «как?» вместо «почему?», от масштаба убывает экономия, Россия – страна в которой процветает коррупция, организации строятся вокруг людей, люди всегда пытаются найти виновного вместо того, чтобы просто взглянуть на проблему и исправить её. «Есть ли какая-то надежда? Я бы сказал, да. По отдельности, российские топ-менеджеры умные, яркие, иногда даже хитрые. Они весьма изобретательны в дозволенных рамках, это очень способные личности. Проблема не в людях, а в культуре, созданной историей автократии. И культуру необходимо менять. Все, что требуется для этого — это преданное лидерство на микро, мезо или макро-уровне» - подытожил Адизес.

Итак, в заключение можно отметить, что менеджмент в России на современном этапе характеризуется творческим осмыслением зарубежного опыта с учетом специфики нашей страны. Для России пока наиболее эффективным остается авторитарный стиль руководства. Очевидно, что российская модель управления только начинает складываться, она возникает на стыке старого и нового, западного и восточного, но она во многом оригинальна, становится все более действенной и в возрастающей мере реализует свое предназначение. Аккумулируя в себе достижения российских и зарубежных школ менеджмента, менеджмент ищет пути адаптации к условиям современного российского общества, его экономике, культурным нормам, традициям. Коммерческие предприятия в России в своей повседневной деятельности вынуждены постоянно работать в условиях, близких к кризисным, причем причинами подобных явлений выступают как общеэкономические факторы, так и чисто российские, обусловленные особенностями постсоветского общества. Преодоление кризисных моментов не всегда реально силами самих предприятий. Но, тем не менее, главным выводом является то, что предпринимательство в России не только существует и развивается, но постоянно учится преодолевать кризисы, причем небезуспешно.

Список источников

1. Михненко П.А. «Теория менеджмента», 2019
2. Репина Е.А. «Основы менеджмента», 2015

3. Кабанова Л.А., Чернова Н.Ю. «Основы менеджмента: теоретические основы профессиональной деятельности», 2006
4. Боровец Д. А. «Проблемы менеджмента в России и пути их решения», 2017
5. Митропольская-Родионова Н.В. «Экономическая политика: Инновации, инвестиции, конкурентоспособность», 2017
6. Удалов А.А. «Основные проблемы современного российского менеджмента», 2015
7. Мычка С.Ю., Мартынов С.В. «Проблемы современного менеджмента и пути их решения в условиях нестабильности внешней среды», 2015
8. Перевод HR-Академии Доктора Ицхака Адизеса,
<http://www.ichakadizes.com/blog/>